



VALORILE ȘI PRINCIPIILE SIKA

BUILDING TRUST



VALORI PUTERNICE CA FUNDAȚIE COMUNĂ

Stimați prieteni

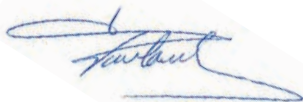
Sika a devenit lider de piață la nivel mondial, în materie de produse chimice de specialitate. În prezent, Sika reprezintă tehnologii de produse premium și servicii de primă clasă în întreaga lume. Acest succes continuu se bazează de cele cinci valori și principii ale noastre:

1. clientul pe primul plan
2. curaj pentru inovare
3. durabilitate și integritate
4. promovare și respect
5. gestionare pentru rezultate

Împreună cu Codul de conduită, aceste principii reflectă cultura corporativă a companiei Sika și definesc ceea ce suntem și ne dorim să fim. Experimentați aceste valori și principii în activitatea dvs. de zi cu zi – cu angajament și pasiune. Conduceți prin exemplu. Vă mulțumim pentru contribuția dvs. continuă la povestea de succes a companiei Sika.



Thomas Hasler
CEO, Sika Group



Thierry Vanlancker
Chairman of the Board of Directors

Baar, 1. aprilie 2024

VALORI ȘI PRINCIPII

CLIENTUL PE PRIMUL LOC

CURAJUL PENTRU INOVARE

SUSTANABILITATE ȘI INTEGRITATE

ÎMPUTERNICIRE ȘI RESPECT

MANAGEMENTUL REZULTATELOR

SPIRITUL SIKA ESTE
 SINONIM CU SETUL
 PUTERNIC DE VALORI ȘI
 PRINCIPII CARE ALCĂTUIESC
 ADN-UL COMPANIEI.



1. CLIENTUL PE PRIMUL LOC

Suntem dedicați furnizării și menținerii celor mai înalte standarde de calitate în ceea ce privește produsele și serviciile noastre. Angajamentul nostru față de inovare ne permite să satisfacem nu numai cerințele actuale, ci să și anticipăm așteptările viitoare. Toate soluțiile Sika sunt concepute pentru succesul clienților noștri și căutăm să construim relații de lungă durată și reciproc avantajoase, nu să ne concentrăm pe afacerile pe termen scurt. Această atitudine este subliniată de declarația noastră corporativă: **Building Trust** - Construim Încredere.

Suntem mândri și recunoscători că angajamentul nostru de a îndeplini promisiunea brandului nostru în fiecare zi a contribuit ca triunghiul Sika, simbolul nostru vizual de 100 de ani, să devină sinonim cu performanța, calitatea, fiabilitatea și serviciile din întreaga lume.

2. CURAJUL PENTRU INOVARE

Succesul și reputația Sika se bazează pe tradiția îndelungată în procesul de inovare. În consecință, nucleul afacerii noastre este managementul inovației și dezvoltarea de produse și soluții performante pentru clienții noștri. Am instituționalizat procesul de creare a produselor (PCP) Sika și punem accent pe dezvoltarea continuă de noi produse, sisteme și soluții pentru lipire, etanșare, izolare, reparare și consolidare, pe piețele ținta stabile.

Investim în centrele și laboratoarele noastre de tehnologie din întreaga lume și beneficiem astfel de o rețea globală de parteneri, furnizori și oameni de știință, reușind în timp să ne îndeplinim promisiunea de a fi, peste tot în lume, aproape de clienții noștri.

3. SUSTENABILITATE ȘI INTEGRITATE

Abordăm o perspectivă pe termen lung asupra dezvoltării afacerii noastre și acționăm cu respect și responsabilitate față de clienții, angajații noștri și toate părțile interesate. Acționăm și ne concentrăm eforturile pentru a respecta toate standardele de siguranță, calitate, mediu; dorim să promovăm o abordare echitabilă pentru toate părțile, să avem implicare socială, creștere responsabilă și creare de valoare la fiecare proces de business.

Sustenabilitatea este o componentă cheie a efortului nostru pentru inovare. Pentru clădiri, infrastructură și pentru autovehicule se urmărește îmbunătățirea durabilității și îmbunătățirea eficienței energetice și a materialelor. În mod constant, depunem eforturi pentru a contribui la reducerea consumului de resurse atât în cadrul companiei proprii, cât și pentru partenerii care au încredere în produsele noastre. Inițiativele și progresele sunt organizate conform directivei de raportare globală. **(GRI-Global Reporting Initiative)**

Punem pe primul loc siguranța în toate proiectele și acțiunile noastre. Bunăstarea și sănătatea angajaților și partenerilor o considerăm o condiție necesară prealabilă pentru obținerea succesului. Crearea unui mediu de lucru sigur este prioritatea de bază.

Îmbunătățim progresul economic, social și de mediu în toate țările și comunitățile în care activăm. Prin intermediul programului Sika de implicare la nivel comunitar („Sika Cares”) și al activității de voluntariat dedicate, susținem activ proiectele sociale și educaționale în comunitățile locale. În calitate de membru al Pactului Global al ONU, ne-am luat angajamentul de dezvoltare durabilă la nivel mondial.

Nu ne compromitem integritatea și aplicăm standarde etice riguroase în munca noastră. **Codul de Conduită** Sika definește standardele și regulile noastre de conduită pentru companie și pentru toți angajații.

4. IMPUTERNICIRE ȘI RESPECT

Credem în competența și spiritul antreprenorial al angajaților noștri. Construim în business relații de încredere și respect și nu exercităm autoritate în mod pur formal. Ne face plăcere să lucrăm în relaționare strânsă cu clienții, furnizorii și toate părțile interesate.

Atmosfera de lucru dezvoltă aspirațiile individuale dar și inspiră în același timp. Ne împuternicim oamenii pentru ca aceștia să dezvolte și să genereze idei noi. Delegăm deciziile și responsabilitățile în funcție de nivelul de competență.

Scopul nostru este de a implementa unități organizaționale cât mai descentralizate și de a crea organizații plate, cu domenii extinse de control. Formarea și dezvoltarea angajaților noștri au prioritate ridicată. Ne propunem să ne dezvoltăm liderii de mâine și ne vom concentra pe candidații interni pentru promovări.

5. MANAGEMENTUL REZULTATELOR

Ne-am stabilit ca obiectiv succesul. Ne mândrim cu obținerea de rezultate extraordinare și extinderea continuă a piețelor noastre și ne urmărim viziunea și obiectivele în mod constant, cu o abordare pe termen lung.

În cadrul companiei credem în responsabilități individuale. Funcțiile și proiectele sunt atribuite în mod clar. Responsabilitatea rezultatului final din balanța de profit și pierdere revine directorului general.

Sika are indicatori transparenți pentru performanța financiară. Evaluarea performanței se bazează pe cota de piață, creșterea vânzărilor, rentabilitatea și eficiența capitalului.

